

MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

A proponente deverá apresentar sua Proposta Comercial acompanhada de uma Planilha de Custos Unitários, contendo, além do valor total, os valores por centímetro/coluna publicado, conforme modelo a seguir. A proposta deverá ser enviada para o e-mail: cgraf@tjba.jus.br.

Prezados Senhores,

Após examinar todas as cláusulas e condições estipuladas neste Termo de Referência, apresentamos nossa proposta conforme as especificações mencionadas.

Nossa proposta é válida por 60 (sessenta) dias úteis, contados da data prevista para a entrega da mesma, sendo o preço proposto firme e irrevogável durante o seu prazo de validade. Informamos que estão inclusos nos preços ofertados todos os tributos, custos e despesas diretas ou indiretas, sendo de nossa inteira responsabilidade, ainda, os que porventura venham a ser omitidos na proposta ou incorretamente cotados.

Declaramos, ainda, que manteremos atualizados todos os dados cadastrais e endereço eletrônico informados na nossa proposta, sendo este último o principal meio de contato entre CONTRATANTE e CONTRATADA para comunicações, notificações e intimações de atos processuais, nos responsabilizando em acessá-lo diariamente e informar quaisquer alterações à CONTRATANTE, estando cientes de que não nos cabe alegar desconhecimento ou ausência de recebimento de qualquer documento enviado pela CONTRATANTE, ou de seu conteúdo, nem nos eximir do cumprimento de nossas obrigações, por não acompanhar o correio eletrônico.

O valor global de nossa proposta é de R\$ _____ (por extenso) conforme discriminado no quadro a seguir:

TIPO DE PUBLICAÇÃO	VALOR UNITÁRIO (R\$/cm-coluna)	ESTIMATIVA DE CENTÍMETROS	CUSTO GLOBAL ESTIMADO
Publicidade legal, por demanda, destinada à divulgação dos atos ordinários em jornal diário de grande circulação.			

Compromissos adicionais da proponente:

- Garantir a veiculação da publicação no primeiro dia disponível após o envio do conteúdo aprovado pelo CONTRATANTE;
- Corrigir, sem ônus adicional, eventuais erros de digitação, formatação ou edição identificados após a publicação, mediante retificação ou republicação conforme solicitação do CONTRATANTE;
- Serão de responsabilidade integral da empresa o gerenciamento das publicações, interface com o veículo de imprensa e envio dos comprovantes de publicação (provas gráficas ou digitais autenticadas).

Salvador _____ de ____ de 20__.

RAZÃO SOCIAL, CNPJ, NOME DO REPRESENTANTE LEGAL E ASSINATURA.